

MILANO MALPENSA È PRONTA PER EXPO 2015

Taglio del nastro alla presenza del Ministro dei Trasporti Graziano Delrio

Milano, 20 aprile 2015 - Milano Malpensa è pronta per Expo, dopo un importante **restyling** che ne ha rivoluzionato l'aspetto e la funzionalità. I lavori iniziati nel novembre del 2013 hanno coinvolto un'area di **18.000 mq del Terminal 1**, dal salone degli arrivi al piano check-in, passando per l'atrio di accesso all'aeroporto dalla stazione ferroviaria.



Un progetto architettonico realizzato da Gregorio Caccia Dominioni e **un investimento di 30 milioni di euro** per dare nuovo slancio all'aeroporto che rappresenta la porta d'accesso a Expo.

La nuova Milano Malpensa si presenta come una struttura all'avanguardia, elegante, realizzata in acciaio e vetro, con pavimenti in marmo di Candoglia, lo stesso marmo con cui è stato realizzato il Duomo di Milano, e rivestimenti esterni in zinco-titanio. Il **Terminal 1** ha oggi una superficie totale di **350.000 mq**, **90 gates** di imbarco e fino a **270 banchi check-in**, **41 pontili mobili** (loading bridges) e, novità assoluta per gli aeroporti italiani, può accogliere contemporaneamente **2 Airbus A380**, imbarcando i passeggeri attraverso 3 pontili (uno per il ponte superiore e due per il ponte principale). Da pochi giorni, inoltre, sono entrati in funzione i **nuovi controlli di sicurezza**, spostati al piano check-in con **21 postazioni operative**, cinque in più rispetto al vecchio lay-out. I nuovi controlli consentono a tutti i passeggeri, sia quelli destinati ai voli Schengen sia quelli non-Schengen, di scendere direttamente nell'area imbarchi attraverso una scala di vetro che li conduce nel nuovo duty free per proseguire verso i loro gate di imbarco. I **controlli passaporti**, ora posizionati prima dei gate di imbarco, **sono 24**, triplicati rispetto agli 8 presenti nella precedente configurazione.

Fiore all'occhiello della nuova Malpensa è la rinnovata **galleria commerciale** con **13.000 mq** e **46 nuovi spazi commerciali**, tra cui un duty free di circa **2.500 mq** tra i più grandi d'Europa. L'offerta complessiva retail delle partenze arriva così a **23.000 mq** con circa **100 esercizi tra ristoranti, bar e negozi** e sottolinea la strategia di SEA che, in linea con le best practices mondiali, sta sviluppando fortemente l'offerta retail dei suoi aeroporti.

La galleria commerciale comprende le **nuove Piazze del Lusso** e del **Gusto**; la prima, con uno spazio di 8.000 mq ispirato alla Galleria Vittorio Emanuele e illuminato dalla lighting designer Cinzia Ferrara, ospita i maggiori brand del lusso mondiale: i negozi di Bulgari, Armani (prima apertura in un aeroporto europeo), Ermenegildo Zegna, Etro e Gucci; Hermes, Montblanc, Salvatore Ferragamo, Bottega Veneta, Tod's, Moncler, Damiani e Hugo Boss, oltre al Davide Oldani Cafè.

La Piazza del Gusto, con 2.200 mq nasce per esaltare la qualità e le eccellenze italiane: al centro della piazza risalta il punto ristoro "FERRARI SPAZIO BOLLICINE", e poi il Caffè Milano, dove è il brand Milano, con la sua livrea bianca e rossa, a caratterizzare lo spazio, e il negozio di Venchi, storico produttore torinese di cioccolato. Di particolare pregio lo spazio "Emozioni", un'enogastronomia di 500 mq con una selezione dei migliori prodotti nazionali food & wine.

Il restyling ha riguardato anche l'area degli **arrivi Extra Schengen** dove sono stati realizzati i nuovi controlli passaporti con **15 postazioni dedicate**, 7 in più rispetto alle 8 precedenti, tra cui anche **3 postazioni eGates per il controllo automatizza-**



to dei passaporti. Il progetto degli eGates, realizzato insieme al Ministero dell'Interno e in fase sperimentale, è stato cofinanziato dalla Comunità europea e ora ospitato a Malpensa. Il sistema utilizza la tecnologia ABC (Automated Border Control), ideato al fine di favorire una significativa riduzione delle code ai controlli di *immigration*.

Infine, anche l'area del ritiro bagagli è stata completamente rinnovata e dotata di **5 nuovi nastri per la riconsegna**, di cui uno dedicato ai passeggeri dell'A380 lungo 150 metri (quasi il doppio dei normali nastri di riconsegna). Anche il salone degli arrivi B è stato interessato dal restyling risultando oggi più ampio, luminoso e dotato di una balconata di cristallo dove attendere i passeggeri.

Tutti i contenuti sono disponibili al link:

<http://seamilano.eu/nuova-milano-malpensa>